



IL FASCINO E LA FORZA DELLA LOW-COST CREATIVITY

VENT'ANNI DI CREATIVITÀ LOW BUDGET INTERNAZIONALE

MILANO 14 E 16 NOVEMBRE 2011

PROGRAMMA

14 NOVEMBRE - UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE, LARGO FRA' A. GEMELLI, 1 MILANO

WORKSHOP - ORE 15,30

EDOARDO TEODORO BRIOSCHI - UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE
ROMANO BILLET - COUNSELLOR COMUNICAZIONE STRATEGICA E CREATIVA
CON PROIEZIONE FILMATI LOW BUDGET DA AD SPOT AWARD

16 NOVEMBRE - AUDITORIUM GABER - PIAZZA DUCA D'AOSTA - MILANO

ORE 9,00 REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

ORE 9,30

SALUTI

GIUSEPPE COSTA - DIRETTORE VICARIO COMUNICAZIONE REGIONE LOMBARDIA
BIAGIO VANACORE - PRESIDENTE TP
PIER FEDERICO LEONE - PRESIDENTE ADEE

MODERATORE SALVATORE SAGONE - ADC GROUP

ORE 10,00 PROIEZIONE BREVE SELEZIONE DI SPOT LOW COST DALL'ARCHIVIO ADEE

ORE 10,15

IL VIRTUOSO ADVERTISING DELLA PMI

MARTINA DEL RIO - SENIOR CLIENT EXECUTIVE NIELSEN

LA TV NAZIONALE

STEFANO COLOMBO - DIRETTORE MARKETING SIPRA

CREATIVITÀ INTERNAZIONALE LOW BUDGET - CASE HISTORY

ROMANO BILLET - COUNSELLOR COMUNICAZIONE STRATEGICA E CREATIVA

LA NUOVA SFIDA: CREATIVITÀ IN RETE

MIZIO RATTI - DIRETTORE CREATIVO ENFANTS TERRIBLES

PICCOLI BUDGET E COMUNICAZIONE SOCIALE

MARTA MORONI - RESPONSABILE COMUNICAZIONE CIESSEVI MILANO

ORE 11,30 COFFEE BREAK

ORE 12,00

QUALE FORMAZIONE PER IL NUOVO COMUNICATORE

EDOARDO TEODORO BRIOSCHI - UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE

IL RUOLO DELL'ASSOCIAZIONISMO NEL MONDO DELLA COMUNICAZIONE

MAURIZIO ROMPANI - DIRETTORE TP
ALESSANDRO UBERTIS - CONSIGLIERE NAZIONALE UNICOM
ELISA GRECO - CONSIGLIERE NAZIONALE FERPI
PAOLO DURANTI - CONSIGLIERE NAZIONALE IAA- CAPITOLO ITALIANO

ORE 13,30 LIGHT LUNCH

ORE 14,30

20 ANNI DI AD SPOT AWARD PROIEZIONE E PREMIAZIONI

ORE 16,00 CONCLUSIONI E SALUTI

Sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica

Col Patrocinio :



Regione Lombardia



Provincia di Milano



ed il contributo di



Organizzazione :



adee@adee.it